

Strategia e Piano d'Azione per la Carta del Turismo Sostenibile



Il percorso partecipativo

18 ottobre 2014

PARCO NATURALE
PANEVEGGIO
PALE DI SAN MARTINO

Trentino Green Network

Laura Ricci
laura@trentinogreen.net



TRENTINO GREEN
NETWORK

Forum "CETS": oggi partiamo dai risultati dell'indagine

E' il **primo incontro di *condivisione plenario*** dell'attività di ricerca svolta nel territorio con gli attori locali.

I risultati, qui successivamente sintetizzati, fanno emergere la **fotografia del contesto**.

La ricchezza dei risultati del rapporto sono dati **dai numerosi contributi quantitativi e dalle testimonianze, dalle opinioni e dai punti di vista degli stakeholders del territorio.**



FORUM Turismo Sostenibile

ESISTE
DA TUTTO
MOLTO
PIU' A TRAV
LA MISTRA

LEZZE
MONTA
CONFERMA
PROPOSTE
LO SVILUP
E TERRENO

INNOVAZIO
CANCY UN
ALOOO

- MANCANZA
DI UNA REDA
DI SVILUPPA

- TESTIMONIO
FORTEMENTE
INFORMATIVE
TURISMO
- SILENZA
RISORSE

DEMOGRAFIA
- PIANIFICAZIONE
E PROGRAMMI
- ADEMI

All'interno del percorso di implementazione della Carta Europea per il Turismo Sostenibile (CETS), avviato dal Parco, sono previsti una serie di Forum e diversi workshop per confrontarsi e definire obiettivi e azioni riguardanti lo sviluppo del turismo sostenibile.

Si tratta di un'importante opportunità per individuare, insieme a tutte le istituzioni, gli operatori, le associazioni e i cittadini nuove ed efficaci forme di sviluppo del territorio e azioni per migliorare l'attrattività turistica.

Siete tutti invitati al 1° Forum



Villa Welsperg
sabato 18 ottobre alle ore 9

Comune di Predazzo
Aula Magna
sabato 18 ottobre alle ore 15

Il Forum: la costruzione della **Strategia e Piano d'Azione**, da adesso in poi

Il forum, è una **fase partecipativa** ed è un'attività dedicata alla costruzione della **Carta europea dello sviluppo sostenibile**, dove l'indagine, i dati, si fanno azione, con il contributo degli **stakeholders socio economici** e della **popolazione locale**.

Esso è costituito da **2 workshop** e un **incontro plenario** che si avvieranno da oggi e fino ad **dicembre 2014**



Obiettivo

Azioni di breve, medio, lungo periodo da realizzarsi dal Parco con gli attori locali

Chi sono gli attori del Forum: **siete voi!**

- attori dell'area coinvolti a vario titolo nel **settore turistico**
- imprese ed **operatori economici**
- **amministratori** locali
- **associazioni** di categoria
- singoli **cittadini**



Le azioni propedeutiche alla strategia e al Piano d'Azione: la **fase diagnostica**

Contenuti

- **dati quantitativi** socio economici dell'area del Parco
- le informazioni raccolte attraverso **l'indagine conoscitiva** (questionari)
- **l'indagine qualitativa** (interviste)
- opinioni dei **testimoni significativi** (focus group)



Tempi

- dati quantitativi - giugno luglio 2014
- indagine conoscitiva luglio 2014
- Focus group e analisi swot - settembre 2014

Costruzione della **strategia**: la **Vision** del turismo nel Parco

Documento centrale, che emerge dall'analisi di contesto, e che guarda ad un orizzonte temporale di lungo respiro, con a fianco processi di **monitoraggio** ed **adattamento** della stessa nel breve, medio periodo.

La definizione della **Strategia**, corre lungo **tutto il periodo di gestazione** della Carta europea del turismo sostenibile, parte dal Rapporto Diagnostico e viene costruita grazie ai contributi di tutti i soggetti.

Nei lavori che ci accompagneranno, e' il documento che da' **l'impronta ai workshop tematici**.

trentinogreen.net
info@trentinogreen.net

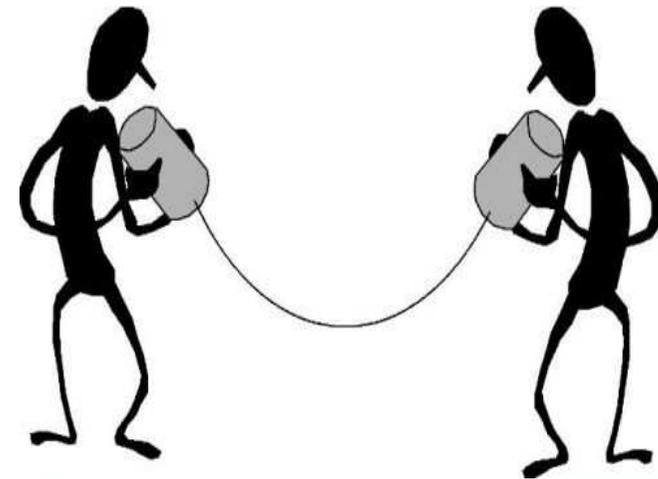


I processi di **monitoraggio** ed **adattamento** della stessa nel breve, medio periodo, è la condizione alla base per uno sviluppo **turistico sostenibile** dell'area

Di cosa si compone il Piano d'azione?

**Azioni proposte, condivise ed attuabili
in una scala temporale**

Tenendo presenti i dati emersi dall'analisi, il Piano è teso a **raccogliere le migliori idee, scandite per area, attività, obiettivi, tempi, partners e risorse sui quattro assi emersi come strategici e prioritari**, temi da affrontare con il tessuto sociale ed economico afferente al territorio del Parco.



INNOVARE PER COMPETERE

LE **IDEE** PER IL TERRITORIO UN **SISTEMA** CHE COMUNICA

LE **STRUTTURE** PER IL TERRITORIO

WORKSHOP “CETS”: i gruppi tematici

Saranno **due i workshop** nel mese di novembre, previsti di sabato. Le attività plenarie ed in gruppo hanno finalità molto concrete: tradurre i **dati e le vostre proposte, in schede di progetto, che faranno parte del Piano d'Azione.**

I **temi**, emersi nelle fasi precedenti, saranno oggetto di discussione e confronto tra i partecipanti. Esperti facilitatori condurranno i gruppi tematici e il pubblico verra' suddiviso in **3 o 4 gruppi**:

Dove: S. Martino di Castrozza
Sabato 8 novembre 2014



I temi dei workshop “INNOVARE PER COMPETERE”

“Se di tanto in tanto non hai degli insuccessi, è segno che non stai facendo nulla di davvero innovativo.”

Woody Allen



Focus su gli operatori del territorio...

- ...*Emerge, la necessità di **concentrarsi maggiormente su un mercato turistico internazionale**, il quale può condurre alla destagionalizzazione con l'idea di portare il turismo di città in montagna.*
- *il Parco è vissuto come **un'opportunità futura di sviluppo ma non attuale**. “E' corretto che il Parco regolamenti determinate attività se esse sono rischiose o vanno contro i principi del Parco, **ma se il motivo del limite venisse spiegato** ciò sarebbe più positivo in quanto permetterebbe **un'educazione alla regolamentazione** anziché un'imposizione di divieti”*

I temi dei workshop “UN SISTEMA CHE COMUNICA”

"Comunicare l'un l'altro, scambiarsi informazioni è natura; tenere conto delle informazioni che ci vengono date è cultura"

Johann Wolfgang Goethe



Gli operatori del territorio...

*...è necessario implementare maggiormente la comunicazione verso i residenti in primis, ma anche verso gli operatori locali. Emerge che la comunicazione è presente, sebbene sia ritenuta **troppo istituzionale**; si richiede una comunicazione di tipo informale, in grado di **andare oltre l'invio di materiale cartaceo**, ad esempio creando dei momenti di incontro con residenti ed operatori.*

*...continuare con la comunicazione propria del **Parco**, legata agli aspetti naturalistici, ma allo stesso tempo dovrebbe **comunicare il suo ruolo e le ricadute economiche che esso genera**. Infatti, è necessario avere degli accorgimenti, in grado di attrarre maggiormente la popolazione verso l'Ente Parco*

I temi dei workshop “LE IDEE PER IL TERRITORIO”

Le idee migliori non vengono dalla ragione, ma da una lucida, visionaria follia.

Erasmus da Rotterdam



Focus sugli operatori del territorio...

la globalizzazione conduce alla perdita di tradizioni e di interesse verso le tradizioni: ciò risulta essere negativo a livello turistico, mentre emerge la necessità di offrire genuinità e autenticità.

*Appare che gli **eventi e le manifestazioni** hanno perso la capacità di attrarre turisti sul territorio, principalmente perché vengono scoperti solo una volta arrivati a destinazione.*

I temi dei workshop “LE STRUTTURE PER IL TERRITORIO”

Chi conosce il territorio ha le maggiori possibilità di vittoria in battaglia”

Confucio



Gli operatori del territorio...

*Siamo in una fase di transizione: ci si colloca alla fine di un modello turistico maturo, difficoltà a creare un nuovo modello di sviluppo (**infrastrutture obsolete**): c'è chi ritiene che il ciclo di vita del turismo stia giungendo alla fase di declino, chi vorrebbe invece rinnovare a livello qualitativo, turismo che si oppone alla massa. Difficoltà nella **riconversione**, ma **saper gestire la transizione è un'opportunità.***

Il piano d'azione, come si compone

E.1. INTERPRETAZIONE						
Area	Azione		Tempistica	Priorità	Partner	Impegno economico
E.1.2. Strutture	2.10. Geopark corner	2.10.a. Pannello Adamello Brenta Geopark, EGN e GGN in ogni struttura del Parco	2009-2010-2011	alta		€ 4.000
		2.10.b. Totem nelle strutture del Parco	2009	alta		risorse interne
		2.10.c. Quadretto del riconoscimento ABG in ogni struttura	2009	alta		€ 1.000
	2.11. InfoParco Mavignola: geomosaico		2009	alta		€ 5.000
	2.12. Percorsi natura	2.12.a. Percorso natura Testata Val Genova	2009-2010	media		€ 30.000
		2.12.b. Percorso natura Vigilio Marchetti	2010	alta		€ 1.000
		2.12.c. Percorso natura Peller-Pian della Nana	2009-2010	alta	MTSN	progettazione: € 5.000; realizzazione: € 5.000
		2.12.d. Percorso natura Val di Fumo	2010-2011	alta	MTSN	progettazione: € 5.000; realizzazione: € 5.000
		2.12.e. Percorso natura Doss del Sabbion-Val Algone	2010-2011	bassa		progettazione: € 2.500; realizzazione: € 10.000
		2.12.f. Via Gealpina	2009-2010-2011	bassa	UNI PD	Interreg

**ESEMPIO
QUADRO DI SINTESI**

Monitoraggio nel tempo: costruzione di indicatori di impatto e di progresso

WORKSHOP “CETS”: lo sviluppo dei lavori nei gruppi

In entrambe le riunioni, verranno attivati i lavori di gruppi volti alla stesura del **Piano d'Azione**. A voi chiediamo un importante contributo, un po' del vostro tempo prezioso, nel definire **progetti, interventi, investimenti** che ne prendano parte attraverso:

➤ NOME DEL PROGETTO

- Obiettivi
- Attività
- Risultati attesi
- Budget
- Tempi
- Elementi di sostenibilità per il turismo

I progetti e le idee potranno essere diverse:

- Già inseriti in un **documento di pianificazione**/programmazione territoriale ma non ancora realizzato (specifica quale)
- Realizzati ma **da migliorare**
- Da realizzare
- In corso** di realizzazione

Dove: S. Martino di Castrozza

Sabato 22 novembre 2014

Partecipare prima, durante e dopo: come?

Per tutto il periodo saranno disponibili le **schede progetto** che verranno raccolte e rielaborate **entro il 30 novembre**.

Le schede :

- Le trovate oggi in sala, potete già compilarle o condividerle la prossima volta
- essere compilate durante i gruppi tematici
- presentate da voi in modo piu' strutturato durante il workshop
- far parte integralmente del Piano d'Azione

Trovate la scheda sul sito del Parco

<http://www.parcopan.org/> ed inviarla la scheda progetto al mail: cets@parcopan.org

CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE
SCHEDA AZIONI



NOME PROGETTO _____

Gruppo di lavoro:

<input type="checkbox"/> Innovare per competere	<input type="checkbox"/> Un sistema che comunica
<input type="checkbox"/> Le idee per il territorio	<input type="checkbox"/> Le strutture per il territorio

Soggetto proponente: (Parco, ApT, guida turistica,...) _____

Breve descrizione:

⇒ Obiettivi: _____

⇒ Attività: _____

⇒ Risultati attesi: _____

⇒ Budget: _____

⇒ Tempi: _____

⇒ Elementi di sostenibilità per il turismo: _____

Il progetto è:

Un'idea da realizzare

Già inserito in un documento di pianificazione/programmazione territoriale ma non ancora realizzato (specifica quale _____)

In corso di realizzazione

Realizzato ma da migliorare

Referente: _____

Link utili: _____

Riunione plenaria l'inizio e la conclusione di un percorso

Nella riunione verranno presentati i risultati, la strategia ed il Piano d'Azione, attivato nella candidatura alla Cets da parte del Parco di Paneveggio e Pale S. Martino e da tutti gli attori e i soggetti coinvolti



Dove: S. Martino di Castrozza
Sabato 12 dicembre 2014

Il contributo di ciascuno, con l'esperienza e le competenze fa la differenza

*"E' fondamentale che uno scopo non sia mai definito solo in termini di attività e metodologie.
Dovrà sempre essere direttamente correlato a come la nostra vita possa migliorare mediante la
sua applicazione...deve essere chiaro a tutti all'interno di quel sistema.*

*Deve comprendere piani per il futuro.
Lo scopo, infine, deve essere un giudizio di valore"
W. Edwards Deming*

Strategia e Piano d'azione



TRENTINO GREEN
NETWORK

Rete di impresa costituita da Studio Vispa Snc e Punto 3 Srl

Indirizzo. Via San Francesco d'Assisi 6 - 38122 Trento (TN)

Website. Trentinogreen.net

Email. info@trentinogreen.net

Filippo Lenzerini - filippo@trentinogreen.net - 347 1620064

Laura Ricci - laura@trentinogreen.net - 346 8800761

trentinogreen.net
info@trentinogreen.net



TRENTINO GREEN
NETWORK